

We7 高校网站群建设解决方案

一、高校网站建设现状

1. 高校网站建设堪忧

现象一：据不完全统计，超过 30% 的高校网站有过被黑客入侵的经历。后果轻者：网站瘫痪，不能正常运行，后果严重者：被不法分子利用，发布了大量反动信息，危害国家政治、经济安全！

现象二：据不完全统计，超过 50% 的高校一级网站不能做到及时更新，超过 70% 的高校二级网站（院系网站）不能做到及时更新，甚至一些网站新闻还是一两年之前的旧事！

现象三：每年各个院、系的信息职能机构都要分别购买或者升级网站服务器，开发应用等。虽然单个费用不高，但是总体费用不低，而各个院、系的网站建设不见起色！

现象四：某国内著名高校的院系网站运行了将近 10 年了，积累了大量的资源和应用，想于近期统一整合到校园门户上来，却发现每个系统的标准和接口都不相同，资源整合和应用集成存在相当大的难度！

2. 从现象看本质，高校网站建设存在四大问题

各自为政，低水平重复建设

目前高校的信息化建设还不能够做到统一规划，各个院系的信息化建设部门各自为政，采用的软件系统不一致，数据标准不统一。有的购买市场上低价的产品，有的采用免费的产品，有的组织学生自行开发等等，导致了校内大量的低水平重复建设，严重浪费了有限的信息化建设资金。

运营对技术依赖性强，系统维护升级成本高

由于高校信息化的管理分散，院系有着相对的独立性。各个网站在不同的时期由不同的人员开发或维护，个体差异很大。造成了网站的运营对技术的依赖性越来越强，信息发布往往都要由技术人员来完成，普通人员无法胜任，相关技术人员离职的情况下，系统维护困难，升级成本高。

信息孤岛，信息缺乏有效的共享和管理

缺少统一规划，各院系网站之间、网站和应用系统之间难以进行数据交换，形成彼此独立的信息孤岛。随着校内网上资源的日益丰富，难以实现更高层次的信息处理，最大化的挖

掘资源的价值。同时，由于信息不能够进行有效的共享和管理，也在一定程度上影响了学校网络系统的运行效率。

背离 IT 技术趋势，不能保证信息化的可持续发展

购买低价产品、使用免费产品、学生自主开发等方式都有可能背离 IT 技术的发展趋势。随着信息化的深入，现有技术路线将会面临一定的瓶颈和风险，不能保证校园信息化的可持续发展。

二、高校网站建设的发展趋势——网站群

1. 充分借鉴电子政务中的网站群建设模式

目前，政府门户网站的建设如火如荼，起始于 2001 年，最早由国家商务部应用的网站群建设模式目前已经成为政府门户网站建设的主要模式。网站群不同与一群孤立的网站，网站群是指：以门户网站为中心和部门网站、应用为基础支撑的若干子站形成的网站集合，该网站集合是一个规范的网站群体系。相对于孤立的一群网站，网站群具有以下几个方面的优势特点：

网站群体系	一群网站
统一规划，建立在一个软件平台之上，实现分布式维护。	没有规范的标准，信息报送和发布不及时、不准确、容易丢失。
严格的分级权限管理机制，保证信息共享和信息安全。	没有严格的权限管理机制，不能保障信息安全和充分的信息共享。
统一规划，投入成本低。	系统孤立，管理难度大，投入成本高。
信息资源统一存储，统一分类，充分挖掘和利用。	信息孤岛，分类不合理，信息利用率低。

采用网站群建设模式，高校门户主站和院系二级网站将会构成一个整体，不再相互孤立，来访者可以方便地通过门户主站获得统一的信息服务。同时，在内部管理上，实现多站点统一管理、权限统一分配、信息统一导航、信息统一搜索等，消除信息孤岛。第三，共享共用集群的软硬资源，有效降低投资成本。

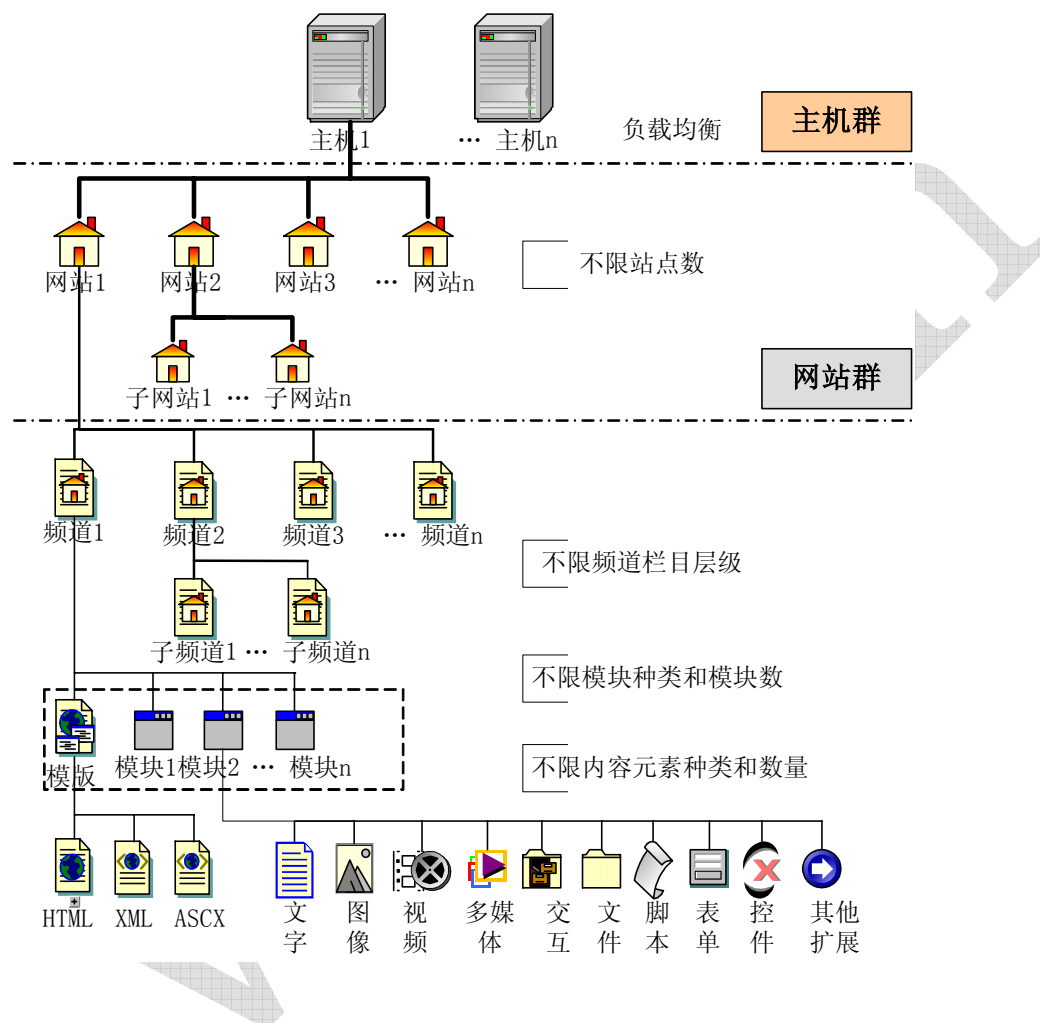
2. 网站群给高校网站带来的价值：3 个统一

- 统一管理：信息的统一发布平台，权限统一配置与独立配置相结合
- 统一形象：一个门户，一个品牌，一个市场公关形象
- 统一服务：学生、老师，一个账号漫游全校网站，全校网站群信息检索

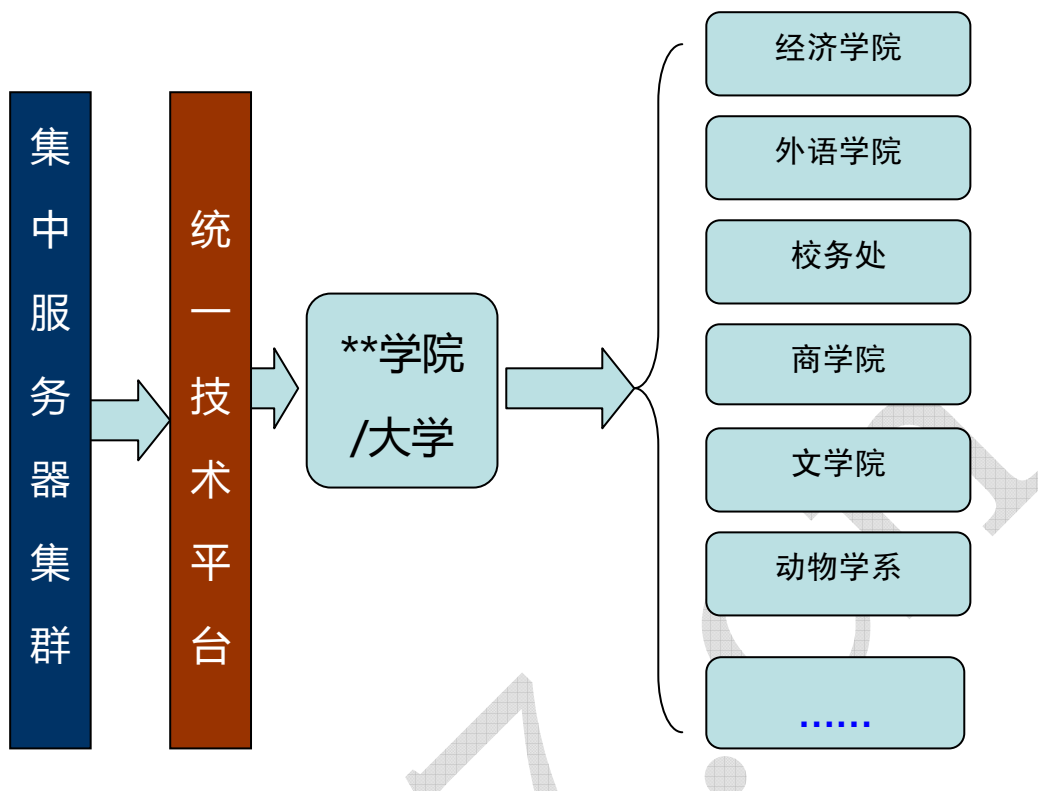
三、高校网站群整体规划

1. 高校网站群的整体规划

1) 网站群总体结构



2) 网站群垂直体系

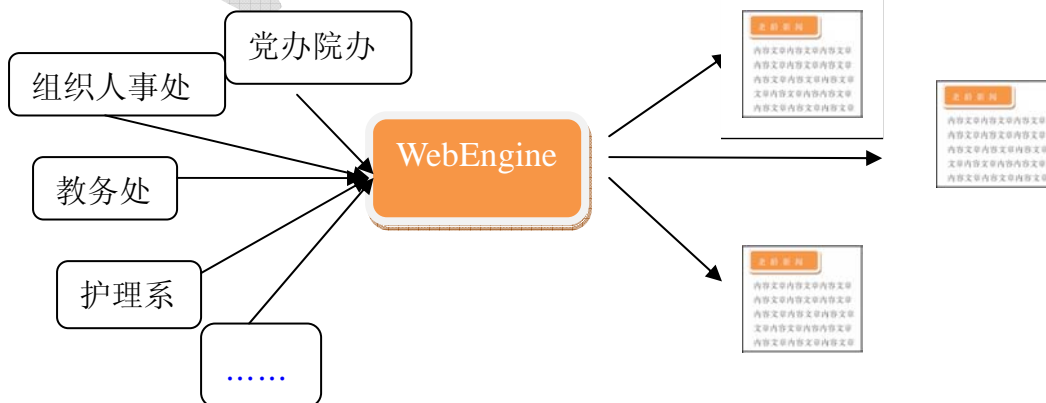


3) 信息共享及信息传递模式

通常，一个网站的信息量多少，决定了其影响地位；信息量的及时与非及时，决定了访问者对网站的期待；信息量的有效性，决定了访问者对网站的认可程度。

全国高校网站众多，如何让所有学校师生对校园网关注的访问者最迅速的找到大量的资料，是一大难题；如何能获得学校最新的资讯信息，又是一大难题；如何取得有效的信息量还是一个难以解决的问题。而现在，如果你采用 WebEngine2007 网站群/内容管理系统，这些问题都会迎刃而解。

通过 WebEngine2007 将各地资源发布到各个板块，实现大量丰富的信息



4) 网站群联播共享模式

“圈子”这个在 web2.0/博客系统中的重要概念，在这里被全新演绎，变为我们站群中的“信息共享区”。任何父站点都可以创建一个“圈子”，可以邀请或按一定规则，其他站点加入进来，在圈子内的人，信息可发布到共享区里，其他站点的人都可以使用。使用也是一个简单引用。这样，我们就可以叫每个父站点变成一个“中央台”，子站点就是“地方台”，共享出来的信息就可以有选择的发布出去，成为“地方信息大联播”或“兄弟信息大联播”。

2. 打造“学校门户”

1) 学校门户网站的栏目规划

学校介绍	招生信息	就业信息	师资力量	新闻发布	教学设备	科研成果	校长之声
校长信箱	留言版	校际交流	学校招聘	学习园地	个人空间	教学素材	校园论坛
校内生活	校史回顾	网上调查	邮件服务	教育资讯	法规指南	机构设置	校友录

我们针对学校的网站建设的自助式、自动化一站式服务的解决方案不但提供了学校所需的网站的诸如电子邮件，计数器、聊天室等网站的基本功能，还特别针对学校的典型需求定制了各种应用模块，如邮件列表、网上调查、新闻发布系统、网上人才交流等，大大提高了学校在教学信息化应用的效率，也减轻了老师对网站建设，维护方面的大量繁琐的重复劳动。

2) 基本模块及扩展功能

博客系统：企业内部全新的交流方式

论坛系统：充分发扬民主与自由的社区

邮件系统：统一形象，构建沟通基础设施

网上调查：充分了解师生的意愿

公告系统：学校最新消息的展示窗口

在线答疑：解答师生的疑惑

会员管理：充分发挥各自的智能

.....

3) 门户的形象规划与设计

- ⊙ 网站表现设计
- ⊙ 网页层级分布
- ⊙ 页面布局
- ⊙ 网页的区域划分
- ⊙ 网页效果

- ⊙ 多种表现形式
- ⊙ 标识系统设计
- ⊙ 网站名称与域名
- ⊙ 网站标志
- ⊙ 网站群标志
- ⊙ 网站宣传语

3. 运营与维护机制：各地各部门协作要有序

1) 内容维护规范

内容全面性

尤其指政务信息公开部分，要落实到每个部门的每个职能的应当公开的信息，使公开的信息尽可能的完整、全面。

内容完整性

网站发布的内容应完整、翔实，如办事指南应与实际办理程序相符，无未说明信息。

内容准确性

网站发布的内容必须具备严谨性和准确性，不能发布失真或有歧义的信息。摘要、节选或综述性政府信息应准确把握。

内容时效性

- 1) 经常性的工作应定期公开，阶段性的工作逐段公开，临时性的工作随时公开。
- 2) 及时清除或变更失效信息。

2) 各子站各部门维护责任对照表

（本部分内容随网站实施进度的推进，逐步形成与完善）

3) 各子站内容维护监控与考核办法

（本部分内容随网站实施进度的推进，逐步形成与完善）

4) 站群内部争创“品牌子站、品牌栏目”

对内设定目标与实现办法，找出区内国内，同样类型栏目的优秀者，进行研究、学习、超越。

四、We7 架构高校网站群优势得天独厚

1. 充分权利自主：完全独立子站

每个子站采取独立 web 应用模式，在 IIS 系统层完整可以进行管理与监控。这样的结构对于功能的扩展具有极为方便的优势；我们可以在每一个独立的系统中进一步集成和外挂更多的其他应用或模块，而丝毫不会影响整个系统的运行。从根本上讲，这就是一个独立网站、独立系统，你未来维护与升级可以完全按照独立系统进行；当然，前提是数据框架是在整个集群管理体系中。

国内大多数站群系统采取的是 CMS 扩展模式，即先有 CMS，后有站群，站群就是多个子站的大 CMS，各子站数据都统一存放，实际上是在一个大平台下的部门网站，数据库首先不是独立存在的，这样导致最大的问题是：子站的扩展能力有限。

We7 看到这一点，直接以完全独立的模式进行架构，可以承诺：子站点可以完整打包下载，并可完全脱离站群单独运行在任何其他服务器上。

这样的模式，非常有利于现代综合大学的管理模式——各学院独立自主型强，需要充分授权下的外在统一。

2. 服务型网站：统一服务的魅力

当前大学的一切服务于学生的定位，要求我们的网站也提供相应的服务。统一服务意味着学生可以充分使用整个大学的资源与信息，而不是只局限于某个学院或系。全站群搜索，群内用户漫游、单点登录，使我们的网站不是一个个的相关隔离的孤岛，变为一个统一的大船，我们上的是大学，而不是某系。

3. 精英信息集散地：可生长的网站群

什么是可生长的网站呢？需要解决以下几大问题

(1) 内容可生长：公司的每个人都可以参与维护网站

简单的内容维护界面，无需培训，只需会使用 Office 办公软件，就可上手参与网站的维护。在“内容为王”的时代，叫客户在您的网站上可以找到最全最及时的信息。

(2) 表现可生长：网站可以自助建设

网站形象也应当常变常新，体现公司的活力与人气，但每次改版必然面临：时间成本、资金投入、网站数据继承风险等诸多因素，能不能我们自己来改？

We7 给您全面的自由：

- **可视化的模板编辑器**，只要您具有一般的网页设计常识，即可完全自行设计模板，可以替换网站中的每个页面表现；也可随意对局部进行修改。
- **丰富的控件库**，直接带有默认三套表现形式，拖入控件到模板直接即可看到实际效果，只需稍做修改即可使用。
- **模板组实现换肤**：We7 具有模板组功能，允许我们制作多套通用模板，简单切换即可实现整个网站的换装。

(3) 功能可生长：引擎自动升级

- **系统更新**：We7 系统学习 Windows 系统的自动更新功能，新的补丁或新版本的系统，只要点击系统升级即可在线实时进行升级，无需重新构建网站，无需更多操作，一键升级。
- **不断推出的控件**：We7 会陆续不断推出各种形式多样、琳琅满目的控件，方便用户随时选用更富表现力的前台信息组织、展示控件或交互控件，是您的网站在线实现增加增加功能。
- **开放源码**：We7 为高级用户开放主要源代码，允许按照规范开发自己的第三方插件、前台控件或集成其他系统，真正实现全面开放。

(4) 人气可生长：基于运营的建设工具

网站建设的最终目标是运营，运营的过程就是提升指标的过程：

- **网站流量**：We7 开放了一套强大的流量统计系统，可实现 IP 来源的详细分析、时间段统计、搜索引擎关键字统计等；为用户提供一系列全面分析访问者来源、构成、访问习惯及访问兴趣点等在运营中最关注的、有价值的数据库。
- **网站内容数量及质量**：We7 同时提供对内容编辑人员的质量及数量进行比较的系统，从内部对团队管理内容提供依据和保障。

这些统计工具可以帮助您在稳步提升人气方面制定清晰的策略、在实施策略中又可全程监控实施效果，并可实现动态调整。

五、效果预测

- ✎ 统一校园网站形象，树立学校品牌，打破分散独立的对外信息展示模式，为争创一流学校跨出信息化的脚步。
- ✎ 可以充分发挥院系自主性与主动性，院系子站的及时维护的同时，同时为主站提供全面的信息支撑；各院系的信息资源又可充分进行共享；
- ✎ 有效整合分散独立的各项资源，让学校、教师、学生、家长及社会人士在“学

校门户”上就能获得最及时最丰富的信息，并可以获得丰富的多样化的交流与互动。

充分发挥网络的优势，把传统的教学模式网络化，让网络成为学生获得知识、信息的平台。

六、案例分析

1. 人民大学





2. 中国农业大学

