
We7

政府门户网站群方案

（适用于地市级、区县级）

V2.0

West Engine
西部动力

西部动力（北京）科技有限公司

二〇〇八年十月

目录

第一章 政府网站群发展趋势分析.....	6
一、 政府网站群产生的背景分析.....	6
二、 从一群网站到网站群的蜕变.....	6
三、 网站群带给电子政务的革命性变化.....	7
1. 带有中国烙印的电子政务网站.....	7
2. 站群：基层生产内容，群众的力量是伟大的.....	7
3. 一站式门户：整合资源，围绕个体组织信息与服务.....	8
4. 务实型电子政务：共享资源、节约成本.....	8
四、 网站群发展路线图.....	9
五、 从 Web2.0 看政府网站集群式发展的必然.....	9
第二章 如何构建政府网站群.....	10
一、 网站群的科学定义.....	10
二、 网站群常规构成.....	10
三、 网站群结构与关系.....	11
四、 衡量网站群的关键指标.....	12
1. 衡量网站群的关键外显性标志.....	12
2. 衡量网站群的关键内在性标志.....	12
五、 实施网站群需要注重的几个关键环节.....	12
1. 明确关注点.....	12
2. 需要解决几个关系.....	12
3. 建立良好的运营机制.....	13
4. 选择成熟的具有技术前瞻性的技术平台.....	13
第三章 某市网站群建设规划.....	13
一、 建立以中国**市政府门户网站为核心的网站群体系.....	13
二、 建立统一部署、统一建设、统一标准、统一架构的政府门户平台.....	14
三、 建立民众参与、互动的政府平台.....	15
四、 打造有特色的“群”服务.....	15
1. 网站群的自由组合模式.....	15
2. 信息共享及信息传递模式.....	15
3. 网站群联播共享模式.....	17
4. 子站的个性化展现.....	17
5. 网站克隆与组件复制.....	17
五、 策划“门户”：打造“中国某市”城市品牌，提供有用的服务.....	18
1. 门户的准确定位.....	18
2. 门户的形象规划与设计.....	18
六、 运营与维护机制：各地各部门协作要有序.....	20
1. 内容维护规范.....	20
2. 各子站各部门维护责任对照表.....	20
3. 各子站内容维护监控与考核办法.....	20
4. 站群内部争创“品牌子站、品牌栏目”.....	20
第四章 网站群建设平台介绍：We7.....	21
一、 We7 技术架构.....	21

1. 网站群结构.....	21
2. 单站点结构.....	21
3. 功能结构.....	23
4. 子网站模式.....	24
二、 基于 Web2.0 网站群模式, 架构第二代政府网站群体系.....	25
1. 建立全市公共资源配置与管理平台.....	25
2. 建立政府网站群的信息共享及呈送体系.....	25
3. 构架统一用户权限, 实现单点登陆和域用户管理.....	26
4. 建立分布式网站构架, 实现网站群的集中管理、协同维护、分布式部署的统一。 26	
5. 采用全文检索技术, 实现信息站内搜索与站间搜索相结合.....	27
6. 政府应用和内容的整合实现内外网一体化, 以及逻辑隔离和物理隔离的技术实现 27	
7. 支持网站的多样的展现手段, 短信、语音、WAP、多语言版本等.....	27
三、 We7 优秀特性.....	27
1. 多服务器分布式部署: 适合大规模站点集群管理	
2. 独立子站: 完全独立自主的应用, 你看不出那是一个子站	
3. 圈子: 站点间信息共享新模式	
5. 协同工作: 精细权限与可自定义 workflow, 保证团队协作	
6. 自主建站: 你就像是在开设一个博客	
7. VisualBox2.0: 完全开放标准的模板在线可视化制作工具	
8. 二次开发: 简单易用的二次开发接口, 轻松扩展新应用与新控件	
9. 使用 ajax 技术实现页面操作的桌面体验	
10. URL 友好与高级缓存技术, 使页面访问速度进一步提高	
11. 基于运营的设计	
第五章 We7 政府网站群系统功能	
一、 网站群管理系统	
1. 站群管理	
2. 站点服务管理	
3. 共享与同步管理	
4. 网站克隆	
5. 子网站生成系统	
• 系统架构	
• 子站生成特点	
• 技术实现及功能描述	
二、 单点登录与统一用户管理系统	
1. 概述	
2. 系统特性	
3. 系统架构	
4. 系统功能	
三、 CMS 系统	
1. 频道管理	
2. 模板管理	
3. 数据控件管理	

- 4. workflow 定义
- 5. 用户与组织管理
- 6. 权限管理
- 7. 文件与目录管理
- 8. 信息统计
- 9. 文章发布
- 10. 文章管理
- 11. 文章审核
- 12. 文章共享
- 13. 文件与图片管理
- 14. 网站敏感词、热词管理;
- 15. 待办事宜提醒功能。

四、 网上办事大厅

- 1. 网上申报
- 2. 与业务系统的集成整合
- 3. 办事指南
- 4. 表格下载
- 5. 在线服务信息资源库

五、 政务互动平台

- 1. 信息评论
- 2. 论坛 BBS/政务博客
- 3. 领导信箱
- 4. 在线访谈
- 5. 调查征集
- 6. 投诉、建议、咨询
- 7. 在线评议
- 8. 短信交互系统

六、 信息采集系统

- 1. 功能特点
- 2. 功能列表

七、 全文检索系统

- 1. Search 搜寻模块
- 2. 自然语言模块

八、 政府信息公开管理系统

- 1. 目录编制管理子系统
- 2. 信息公开发布子系统
- 3. 依申请公开办理子系统
- 4. 统计监管子系统

九、 网页防篡改系统

第六章 某市网站群实施步骤.....28

- 一、 选定适合的网站群建设与管理平台.....28
- 二、 总体策划, 框定标准.....28
- 三、 从上到下分步实施, 综合各地需求设计子站表现风格.....28

第七章 典型案例参考.....29

摘要

注：本文档只是部分节选内容，需要 pdf 全文或 word 格式文档的请与我公司业务联系。联系电话：010-82609944/54。

网站群的发展是电子政务发展的必然选择，可以极大的解决电子政务中出现诸多问题。首先要把握网站群的科学定义与网站群建设与发展的评判标准。

成功构建网站群有几个关注点：

- (1) 实现全面、均衡、可控、协调地发展电子政务的目标；
- (2) 以政府网站为抓手转向政府网站群为抓手！任务、重心、策略都要发生变化；
- (3) 形成网站集成效应，提升地方品牌影响力。

网站群建设首先要注重规划：

- (1) 立足于“群”如何规划？
- (2) 立足于“门户”如何规划？
- (3) 立足于“运营”如何规划？

网站群在国内是一个比较新的概念与建站模式，整个技术体系的发展模式与思路还处在一个一边摸索一边发展的阶段，所以，在产品选型上就要更加慎重，尤其要把握下面几个原则：

- (1) 是否具有领先与前瞻型的发展理念
- (2) 产品的架构体系是否可扩展、可自生长；
- (3) 是否是开放的技术体系，系统是否完全开放的、可再造的、可升级的、可多方介入的
- (4) 最好选择源代码开放的系统

We7 站群系统是一个不错的选择。

第一章 政府网站群发展趋势分析

一、政府网站群产生的背景分析

现状：个别网站突出，总体水平较差，门户整合能力不足，协同服务不强，服务意识有待提高，面临“木桶短板理论”状况，难以满足电子政务下阶段的发展需求；

适应我国电子政务下一步推进策略：从外到内，从易到难的渐进性策略，逐渐建立面向公众的“虚拟政府”；

较好地满足“成本、效率和服务”的要求和具有技术可行性；

应对了全球网站的发展趋势——整合、提升和网站网络化；

二、从一群网站到网站群的蜕变

网站群是指统一部署，统一标准，建立在统一技术构架基础之上，分级管理，分级维护，耦合程度高，信息可以实现基于特定权限共享呈送的“一群网站”。

目前，随着国内电子政务的发展深入，政府门户网站在有效整合各级政务部门的信息资源，加快政府职能转变，起到了重要的作用。许多政府门户网站坚持“为民服务”宗旨，立足“政务公开”和“网上办事”，统一规划，协同建设，分级管理，逐步构建起信息时代的“网上政务门户”。然而，越来越多的政府门户网站虽然实现了互相链接，但随着网站建设的不断深入，现有网站体系的封闭性往往制约了政府门户网站进一步发展，政府门户网站及厅局等部门子网站基本上是封闭的系统，网站间不能进行有效的信息共享，形成了一个孤立的“信息孤岛”，即“一群孤立的网站”。主要存在的问题有：

1) 至上而下的统一的数据规范标准，数据交换大都通过手工方式或第三方系统如 FTP、邮件方式等进行。这不但增加了上报人员的工作量，而且经常导致信息报送不及时，造成政府门户网站信息不准确和数据丢失。

2) 大量的数据资源处在又希望进行数据共享，又希望有特定的权限体系进行控制的两难境地。

3) 多个应用系统间相互独立，没有统一用户管理，导致使用不便，增加管理难度。

4)信息资源组织分类不合理，未建立统一的目录结构体系，造成信息资源利用率低，而且缺乏统一管理。

相对于孤立的一群网站，网站群具有以下几个方面的优势特点：

网站群体系	一群网站
统一规划，建立在一个软件平台之上，实现分布式维护。	没有规范的标准，信息报送和发布不及时、不准确、容易丢失。
严格的分级权限管理机制，保证信息共享和信息安全。	没有严格的权限管理机制，不能保障信息安全和充分的信息共享。
统一规划，投入成本低。	系统孤立，管理难度大，投入成本高。
信息资源统一存储，统一分类，充分挖掘和利用。	信息孤岛，分类不合理，信息利用率低。

采用网站群建设模式，门户主站和二级网站将会构成一个整体，不再相互孤立，来访者可以方便地通过门户主站获得统一的信息服务。同时，在内部管理上，实现多站点统一管理、权限统一分配、信息统一导航、信息统一搜索等，消除信息孤岛。第三，共享共用集群的软硬资源，有效降低投资成本。

三、网站群带给电子政务的革命性变化

1. 带有中国烙印的电子政务网站

网站群，是由中国特殊生态环境孕育出的特殊网络形式。

落后的国情与发展的潮流体现为一种矛盾：一方面，政府要向服务型转变，民众要求一站式服务，已经在客观上提出了梳理流程的需求；另一方面，条块分割体制又不能为流程再造提供政令依据。这已成为当前我国电子政务发展的一个主要矛盾。

富于战术智慧的中国人，在实践中摸索出“网站群”这一新的形式。最初以网站群方式建设电子政务的，是商务部网站。商务部网站与其他部委网站一个明显的不同，是在商务部本身政府网站之外，集成了不同省市、不同行业的成百上千个商务子网站。像上面说的中国商品网、纺织服装频道等，都是它的子网站。由于汇集了子网站的点击，商务部网站的 Alexa 排名超过了许多主要发达国家商务部网站，一直稳居全球前三名之列。在中国这样一个电子政务整体水平不高的发展中国家，网站群使我们获得了电子政务发展上的局部优势。

2. 站群：基层生产内容，群众的力量是伟大的

政府网站群所能发挥的强大力量的其中之一就是：充分动员基层部门参与内容管理、解放基层人员的内容生产力。

过去，政府网站的内容维护的重担往往在“信息办”等机构里，靠着有限的人员编制，

“定期”发布一些信息上去，所以，政府网站很容易沦为“面子工程”，而没有多少实际用处（信息更新迟缓、信息量不足）；而建设网站群系统，是彻底的观念与体制更新——网站维护的任务要落到基层、县级、职能部门内部，落实到人头，充分调动与发挥各级部门的力量。

3.一站式门户：整合资源，围绕个体组织信息与服务

“一站式”电子政务的构建理念，就是一个围绕市民、围绕个人展开的信息与服务组织模式。“一站式”多指网上提供的办事及信息集成，在过去还主要集中在本地或本级政府的层面。而实现网站群整体构建的思路，应该在以下几个方面作进一步的延伸：

- (1) 把范围进一步扩大，要将纵向的垂直职能部门的涵盖进来；
- (2) 对外提供统一的入口，将其他网上的服务尽可能地涵盖进来，方便市民使用；
- (3) 强化网络营销的作用，为建设统一的城市品牌而发挥更主动的作用；
- (4) 城市政府门户应当作为一个城市信息化的战略要素去架构。

4.务实型电子政务：共享资源、节约成本

(1) 从建设、维护的成本上

各部门独立建站需要分别支付服务器购置费、技术维护费及平台建设费，总体花费巨大；使用站群系统可以极大的节约此种投入：只需购置一套较高配置的服务器、站群平台等，各子站点充分利用统一资源，节约建设成本。

集中式门户站群和各单位独立建站(以 n 个网站为例)两种方式软硬件投入对比表如下：

	统一信息平台建设方式	各个单位分散建设方式
服务器	2 台	n 台
交换机	1 台	n 台
防火墙	1 台	n 台
入侵防御	1 套	n 套
操作系统	2 套	n 套
防病毒软件	1 套	n 套
数据库系统	1 套	n 套
邮件系统	1 套	n 套
网站系统	1 套网站系统	n 套网站

通过以上对比，两种方式在软硬件建设投资方面的优劣一目了然。

(2) 从实际应用的角度上

我们在从应用角度来分析，其带来的巨大利益。比如公民需要办一件事情需要登录各部门的网站，操作复杂、效率也比较低；通过站群系统，公民可以在一个政务网站整合的系统里，实现一站式办公、办事，办理他所有需要的资料，那么他们将不会对政府造成很大的工作压力，也不会过多的占用政府部门工作的时间。从而，使政府部门的节约了人力物力财力的开始，使得电子政务的所产生的利益进一步扩大。

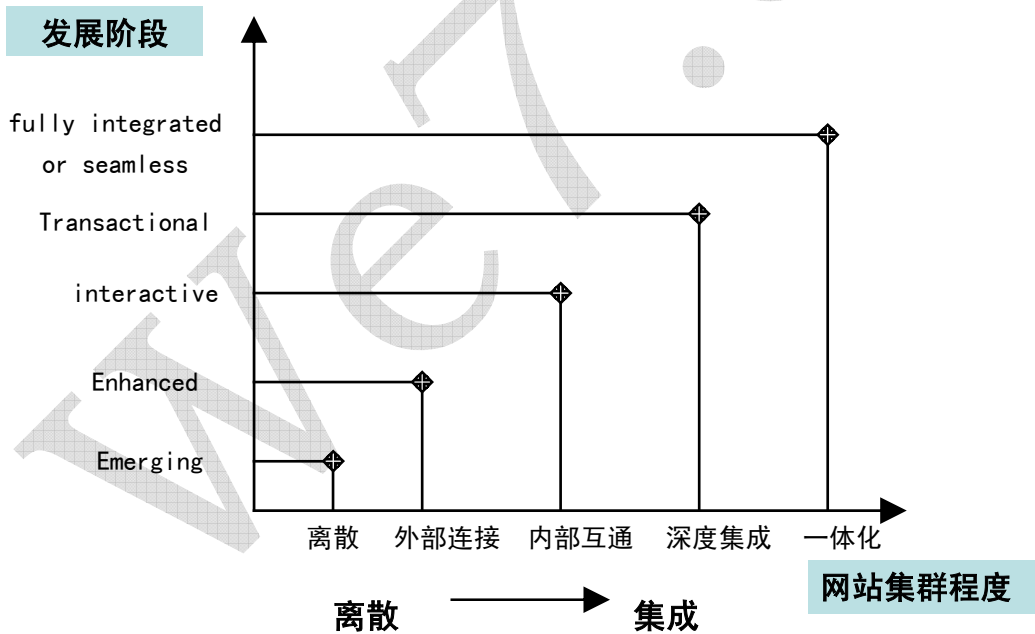
(3) 从资源使用与管理的角度

根据网站集群建设模式的目标要求，站群系统是一个集站点群设计、开发、注册、部署、管理、调用及内容管理于一体的站点群支撑平台，根据电子政务业务特征可划分为站群管理平台、站点管理平台、内容管理平台、站点设计工具四个相对独立的业务平台。

电子政务中运用到站群系统，将会实现权力的合理分配，避免了大量数据的重复提交，大大提高了各个部门之间的管理能力，减轻了服务器的一些不不要的负担。

四、网站群发展路线图

电子政务发展阶段与网站集群度



五、从 Web2.0 看政府网站集群式发展的必然

在 Web2.0 理念迅猛蔓延的这一刻，个人信息载体 blog 借助新的各类技术，以不可阻挡之势席卷全球。都讲我们到了互联网第二代，但作为互联网中最大的信息创造点——企业网站，到底如何发生变化，好像倒反而很平静，或者说没有答案，大家还是以过去不变的热情在不断建造、扩建、推广、再扩建；偶尔有用户希望在网站里加入博客、或是 BBS，算是对这个风云变化时代的一个迎合，也算是时髦了一点。

但这就是未来变化的全部吗？

我的答案是：不！我们还没有开始，我们有点落伍了。

我们在网站建设的过程中发现，网站的后期推广——即叫别人看到你——更为重要与致命，也是企业最终争夺的环节。在这里，有几个问题需要我们来思考：

- 1、 小企业网站建立起来为什么还赶不上一个个人博客有名？或浏览量都抵不上一个个人网站？
- 2、 网站整天都在改，但好像内容总是旧的，连我们自己都不愿意上去看，他的价值在哪里？
- 3、 我们到底要把钱花在哪里——Banner/弹窗/友情链接/搜索引擎……举不胜举，但到底我们怎么做才会适合我们，尤其我们的预算有限的时候；

下面来回答这三个问题：

（略……）

第二章 如何构建政府网站群

一、网站群的科学定义

技术性定义：是指统一部署，统一标准，建立在统一技术构架基础之上，信息可以实现基于特定权限共享呈送的“一群网站”。是以政府网为核心、以电子政务平台为基础、以政府网数据库为依托的网站集合。

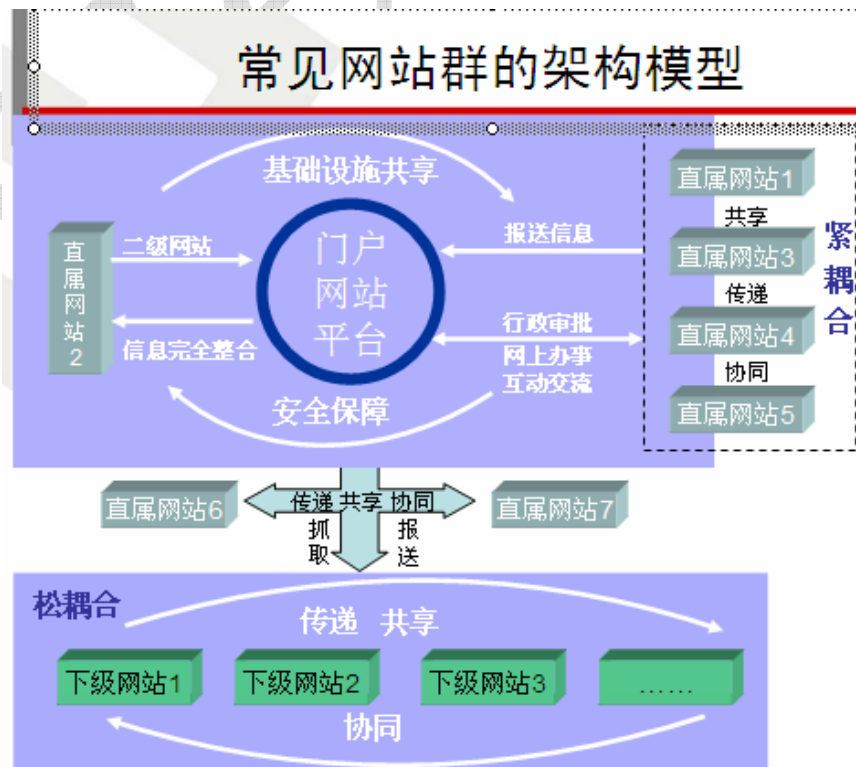
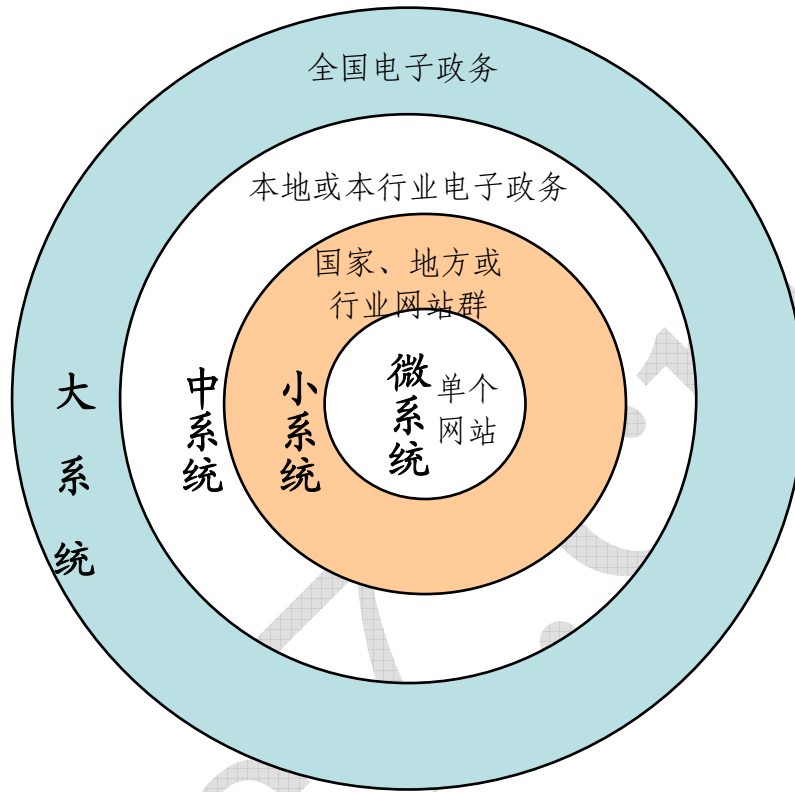
综合性定义：是指拥有共同发展目标和服务对象，并在基础设施、信息资源、技术、管理等方面具有内部联系和在标识、服务、栏目等方面具有外在共同特征的网站集合。

二、网站群常规构成

- 政府网站群组成：主站门户、各组成单位子站、直属单位和下属子站；
- 主站是政府门户网站，整合各子站内容，统一提供网上服务；
- 各组成单位子站是指各单位在政府网站平台上组建的网站；
- 直属单位和下级子站是指直属单位及各省（市、区）主管部门在政府网站平台上组建的网站，通过技术手段实现内容保障。

三、网站群结构与关系

作为一个整体的政府网站群



四、衡量网站群的关键指标

1. 衡量网站群的关键外显性标志

- 站内单点登录；
- 统一网站群搜索；
- 一站式受理服务程度；
- 相对统一的界面设计和风格；

2. 衡量网站群的关键内在性标志

- 网站群之间的信息复用程度；
- 相对成熟统一的制度、组织、管理、技术和愿景；
- 基于网站群的绩效考核和评测规则；
- 相对一致的网站运行和服务规范。

五、实施网站群需要注意的几个关键环节

1. 明确关注点

- 实现全面、均衡、可控、协调地发展电子政务的目标；
- 以政府网站为抓手转向政府网站群为抓手！任务、重心、策略都要发生变化；
- 形成网站集成效应，提升地方品牌影响力。

2. 需要解决几个关系

- 政府网站与电子政务
- 主网站与子网站
- 不同部门网站之间的关系
- 纵横之间的合理定位和网络节点关系的构建

3.建立良好的运营机制

- **统一管理**：管理什么？谁来管理？
- **分工负责**：哪些需要分工？按什么规则分工？
- **共同建设**：什么需要共建？利益和投资如何分配？

4.选择成熟的具有技术前瞻性的技术平台

网站群在国内是一个比较新的概念与建站模式，整个技术体系的发展模式与思路还处在一个一边摸索一边发展的阶段，所以，在产品选型上就要更加慎重，尤其要把握下面几个原则：

- (1) 是否具有领先与前瞻型的发展理念：产品是否围绕“注重集体、注重协作”的原则；
- (2) 是否具有可成长的空间：产品的架构体系应该是可扩展、可自生长；
- (3) 是否是开放的技术体系：站群的使用环境将会愈加复杂和多样化，系统是否基于开放体系就变得尤为重要；因为未来的每个站点所需要进行的个性化扩展的需求甚至是不可预知的，所以就要求系统是完全开放的、可再造的、可升级的、可多方介入的。
- (4) 最好选择源代码开放的系统

第三章 某市网站群建设规划

一、建立以中国**市政府门户网站为核心的网站群体系

中国**市政府门户网站群将有效整合全县各级政府部门的信息资源，加快政府职能转变，坚持“为民服务”宗旨，立足“政务公开”和“网上办事”，统一规划，协同建设，分级管理，逐步构建信息时代的“网上政府”。政府部门可通过配置和接入实现新的应用，可快速开发和部署电子政务业务应用系统，实现“动态重构”和“无限扩展”，以满足电子政务日益增长的应用需求。

政府门户网站的集中管理，即所谓的“数据大集中”，有利于资源的整合和统一调配，但是又由于政府职能部门管理的特殊性使得网站必须能够支持独立的管理维护和独立的服务器体系，这就让集中管理和分布部署产生了不可回避的矛盾。为了很好的解决这一矛盾，兼顾政府的职能管理需求，网站群系统必须支持分布式构架。

各子网站可以在远程独立地维护各部门级的网站，并且拥有独立的域名。各部门网站的信息可以互相共享呈送，实现网站群体系内的数据协同维护。

1) 支持网站集群，可通过“中国**市”政府网站群系统管理集群网站。对于网站管理系统本身具备的各种标准功能及开发的部分功能，可在新建子网站中继承和复用，并且能按照实际需要做一些调整或二次开发；

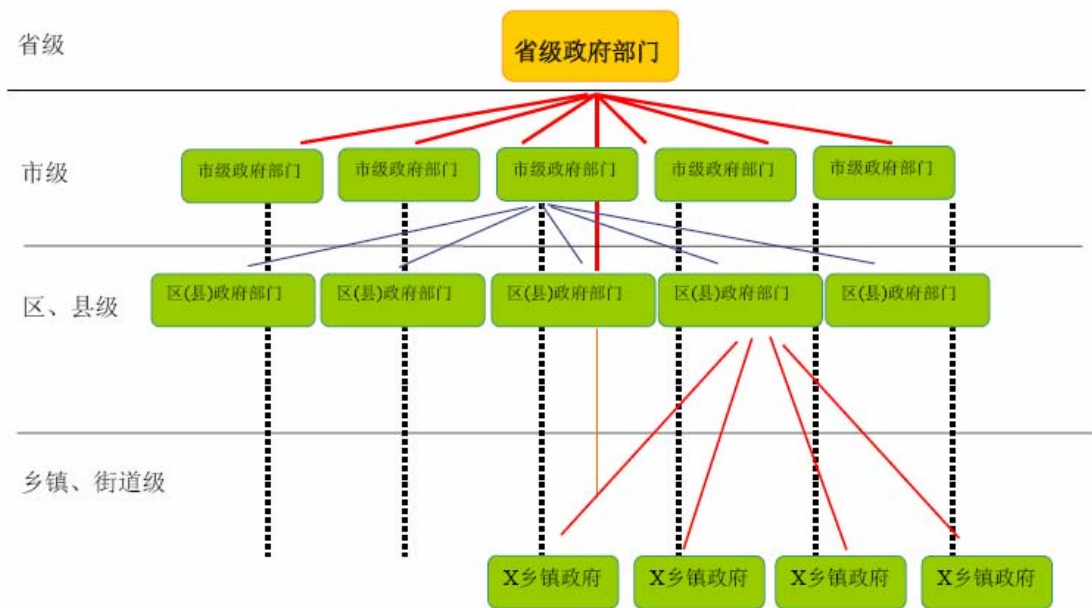
2) 子网站信息可与“中国**市”门户网站进行双向数据交换，实现网站间的共享呈送，通过门户网站和子网站内容的有效整合，形成网站群之间信息的统一管理、全网检索、全网统计、统一分类和导航；

3) 系统对于建设子网站数量无限制，可以方便地创建子网站，各子站均能独立管理，有独立的用户管理和权限管理体系，并拥有独立域名；

4) 确保数据（原中国**市网站所有资料）平滑迁移，并能在保持门户网站不间断运行的情况下快速切换过渡。

5) 构架统一用户权限，实现单点登陆和域用户管理

在实现门户网站群的建设中，权限的统一管理和统一分配是政府网站群管理的一个重要的组成部分。在一个庞大的网站群结构体系中权限的域管理变得十分重要。由于政府行政上的要求或是政府职能的划分，所有的用户管理不是由一个总的系统管理人员来进行管理和分配权限，而是由系统管理人员管理和分配域管理员，域管理员管理其分配区域的政府部门工作人员的网站管理权限。



二、建立统一部署、统一建设、统一标准、统一架构的政府门户平台

**市政府门户网站系统建设必须建立在一个安全、可靠、可控制、可拓展、可预测的平台之上，所以系统将建立统一的先进的平台标准，符合国家关于信息化建设的有关标准，并将与现有的一些网络系统平台兼容，使得这些系统能够很方便的接入到本系统中。尽可能的使用通用的标准，以提高系统的开发性。提供各类标准的导入导出接口和查询定制接口，这样就可以非常容易的进行二次开发，以不断扩展系统的功能。

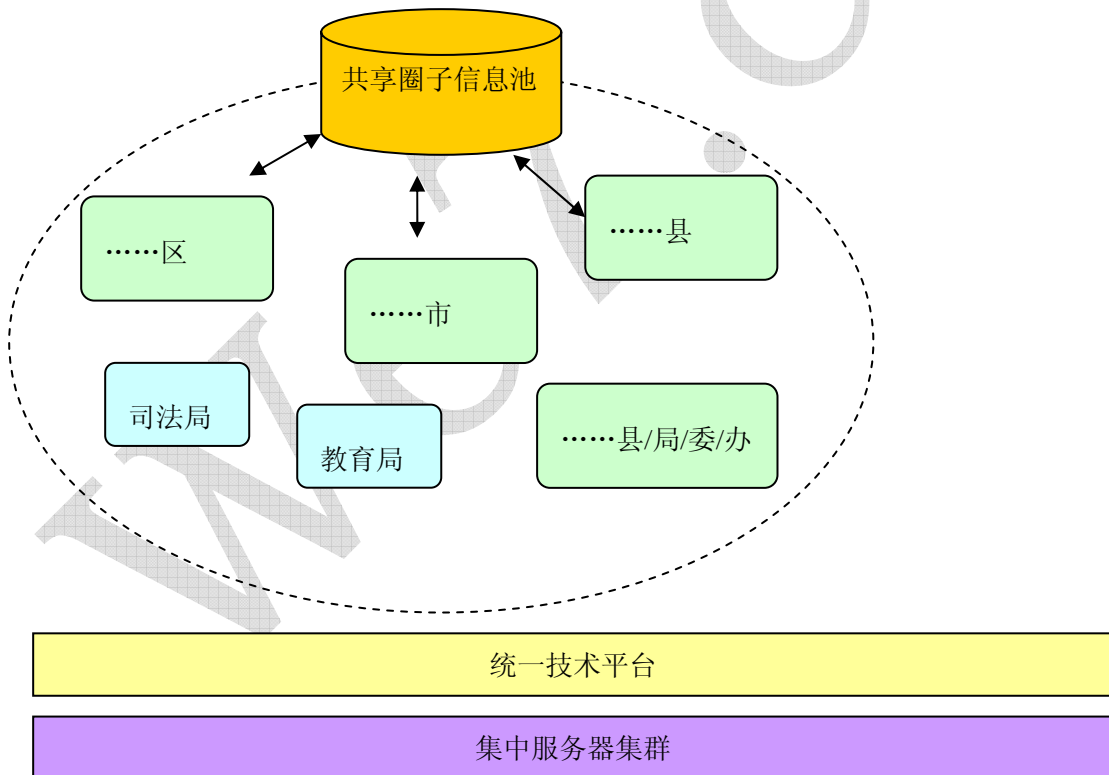
采用统一的信息发布规范和方式，采用实现网站页面模板化，内容样式单元化能够保证系统的灵活性。

三、建立民众参与、互动的政府平台

作为政府门户担当着政务公开、政务透明的窗口形象。因此，江苏**政府门户网站将建立方便、高效的民众与政府沟通渠道，使民众能够通过门户网站，向政府部门提出建议和投诉，逐步实现政府与企业、民众的互动式交流。

四、打造有特色的“群”服务

1.网站群的自由组合模式

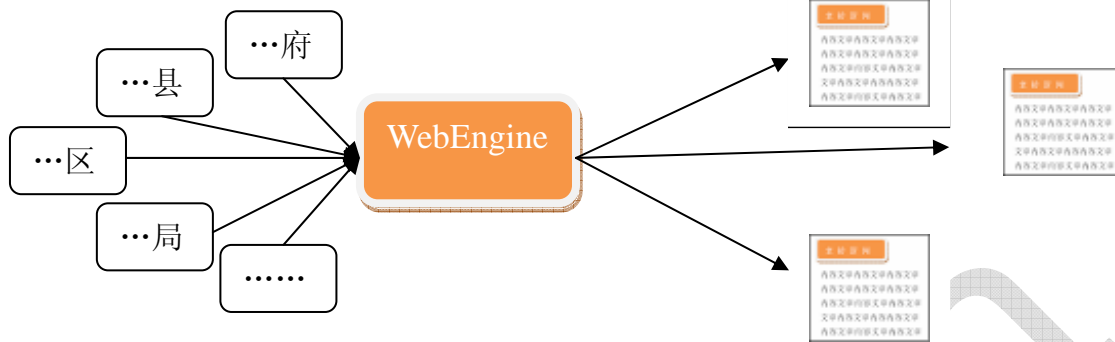


2.信息共享及信息传递模式

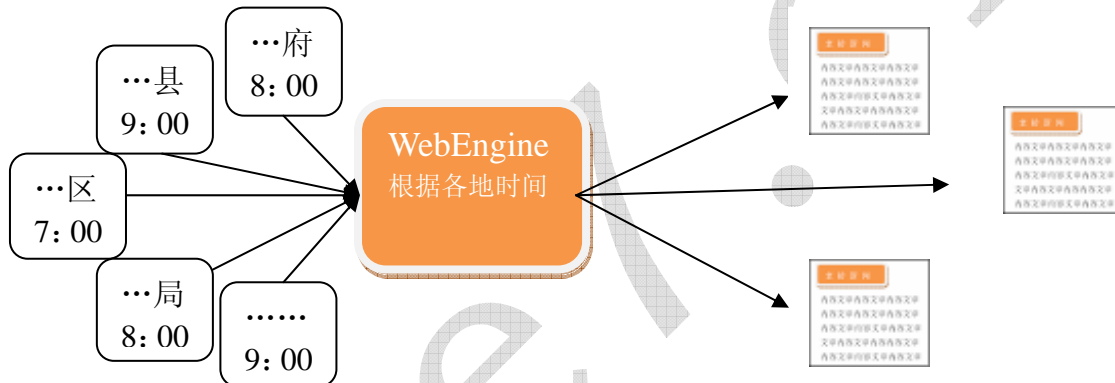
通常，一个网站的信息量多少，决定了其影响地位；信息量的及时与非及时，决定了访问者对网站的期待；信息量的有效性，决定了访问者对网站的认可程度。

全国**网及组织协会众多，如何让所有对**网关注的访问者最迅速的找到大量的资料，是一大难题；如何能获得全国**最新的资讯信息，又是一大难题；如何取得有效的信息量还是一个难以解决的问题。而现在，如果你采用 WebEngine2007 网站群/内容管理系统，这些问题都会迎刃而解。

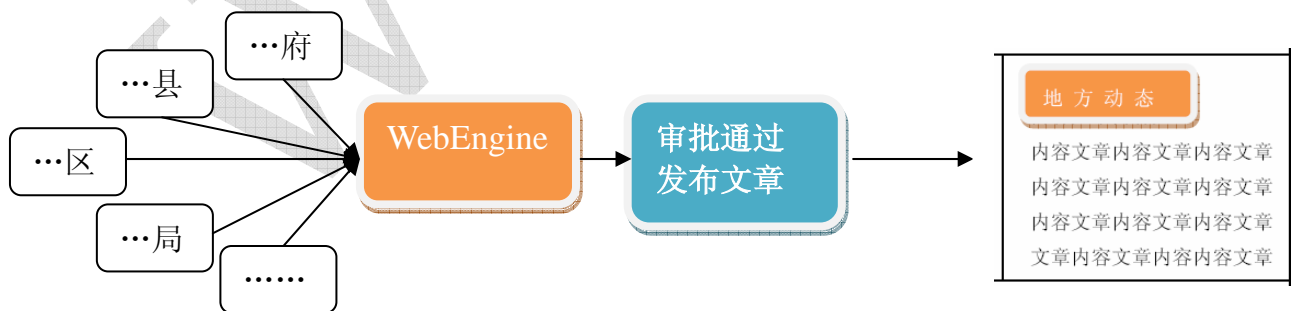
通过 WebEngine2007 将各地资源发布到各个板块，实现大量丰富的信息



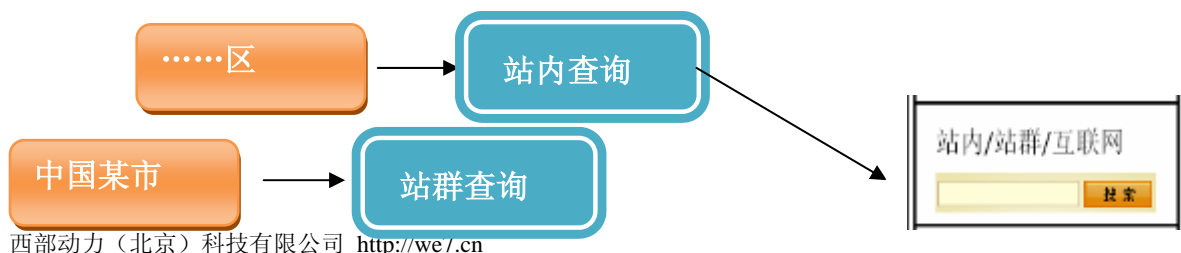
各地通过 WebEngine2007 实现第一时间发布信息，确定了信息的及时性



中国忻州 管理部门进行第一时间审核，确定信息的有效性进行发布：



多种检索环境，方便客户快速查找所需资源：





3.网站群联播共享模式

“圈子”这个在 web2.0/博客系统中的重要概念，在这里被全新演绎，变为我们站群中的“信息共享区”。任何父站点都可以创建一个“圈子”，可以邀请或按一定规则，其他站点加入进来，在圈子内的人，信息可发布到共享区里，其他站点的人都可以使用。使用也是一个简单引用。这样，我们就可以叫每个父站点变成一个“中央台”，子站点就是“地方台”，共享出来的信息就可以有选择的发布出去，成为“地方信息大联播”或“兄弟信息大联播”。

4.子站的个性化展现

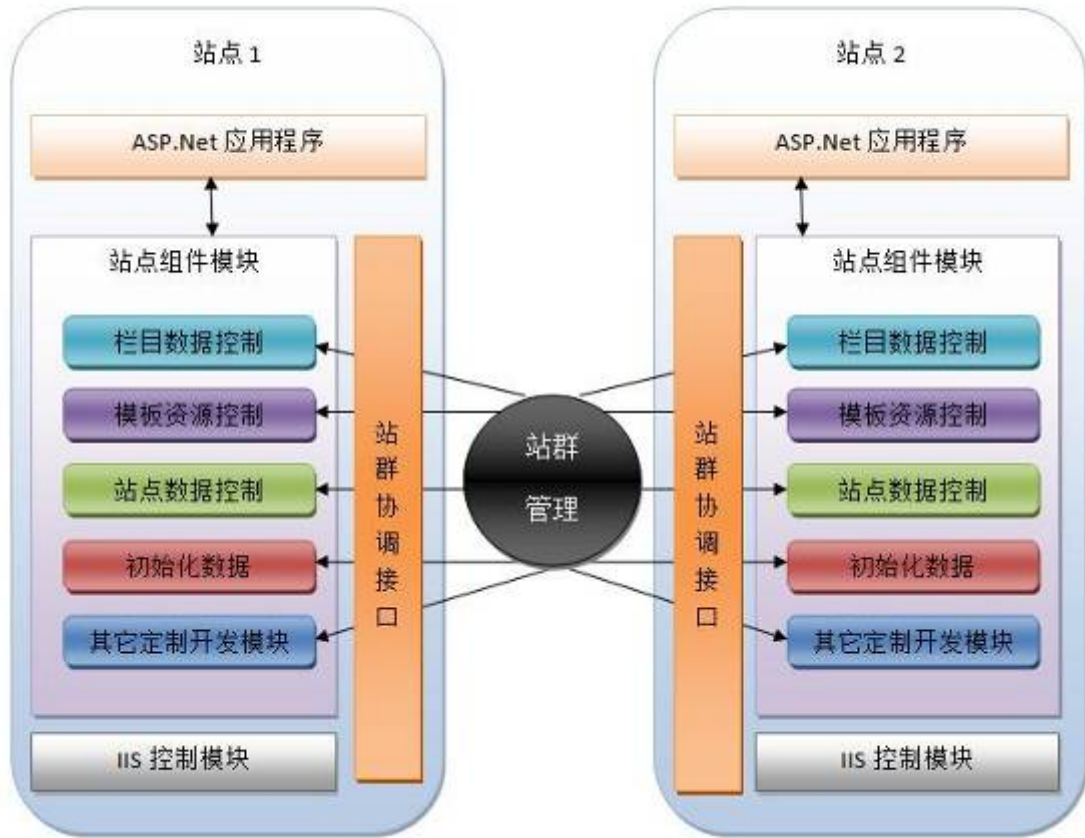
各子站允许完全个性化设计，但也要体现统一标识；总站提供数量较多的模板组（“网站皮肤”），供子站选择使用；同时，提供工具允许各子站可自己设计皮肤，并提交服务器共享给其他站点。

模版组是可以直接应用到一个站点的一组模版。作为整个站点的“皮肤”切换，只需要更换重新应用模版组。



5.网站克隆与组件复制

通过站群管理服务的模块，我们可以实现两个站点的站点组件模块（数据、模版、功能）的打包、备份，上传、安装，从而实现站点间的数据、应用模块的任意传递。如下图所示：



五、策划“门户”：打造“中国某市”城市品牌，提供有用的服务

1.门户的准确定位

- 政务信息公开平台： 政府信息公开的主要有效平台
- 城市形象展示平台： 建立网上城市品牌与形象推介平台
- 政民交流互动平台： 增强市民与政府之间的交流与接触，建立“亲民型”政府。
- 网上办事平台： 增加网上服务功能，创建几个真正实用的网上办事栏目，如网上审批、表格下载、相关查询；提供一个方便企业办事的快捷平台。

2.门户的形象规划与设计

- 网站表现设计

- 网页层级分布
- 页面布局
- 网页的区域划分
- 网页效果
- 多种表现形式
- 标识系统设计
 - 网站名称与域名
 - 网站标志
 - 网站群标志
 - 网站宣传语



六、运营与维护机制：各地各部门协作要有序

1.内容维护规范

内容全面性

尤其指政务信息公开部分，要落实到每个部门的每个职能的应当公开的信息，使公开的信息尽可能的完整、全面。

内容完整性

网站发布的内容应完整、翔实，如办事指南应与实际办理程序相符，无未说明信息。

内容准确性

网站发布的内容必须具备严谨性和准确性，不能发布失真或有歧义的信息。摘要、节选或综述性政府信息应准确把握。

内容时效性

- 1) 经常性的工作应定期公开，阶段性的工作逐段公开，临时性的工作随时公开。
- 2) 及时清除或变更失效信息。

2.各子站各部门维护责任对照表

(本部分内容随网站实施进度的推进，逐步形成与完善)

3.各子站内容维护监控与考核办法

(本部分内容随网站实施进度的推进，逐步形成与完善)

4.站群内部争创“品牌子站、品牌栏目”

对内设定目标与实现办法，找出区内国内，同样类型栏目的优秀者，进行研究、学习、超越。

第四章 网站群建设平台介绍：We7

We7 是一款充分发掘互联网 Web2.0（如博客、RSS 等）的信息组织优势，将其理念利用到企业网站的构建、组织、管理中的网站集群方面的产品。它立足于构建一个可容纳大规模数量独立子网站、可分布式部署与管理子站群的、允许用户自助创建内容、允许团队用户协同创作内容、允许网站间进行“圈内共享信息”的基础平台。

同时允许每个网站可以拥有独立域名、独立网站系统、可扩展的独立业务系统、可定制的团队流程协同工作系统。

一、We7 技术架构

1.网站群结构

WebEngine 2007 是一个为具体的 Web 应用开发提供定制开支持的基本系统。基础系统由三部分构成：（1）站群管理系统、（2）内容管理系统和（3）基本应用系统。每个部分又包含若干子系统。系统的整体结构图如下：

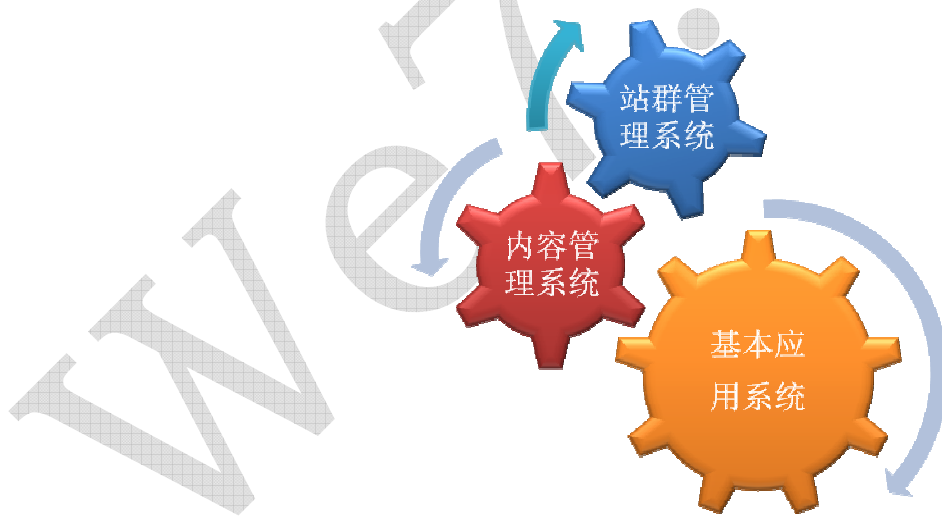


图-1 WebEngine 2007 整体系统结构图

2.单站点结构

内容管理的功能如下图的描述

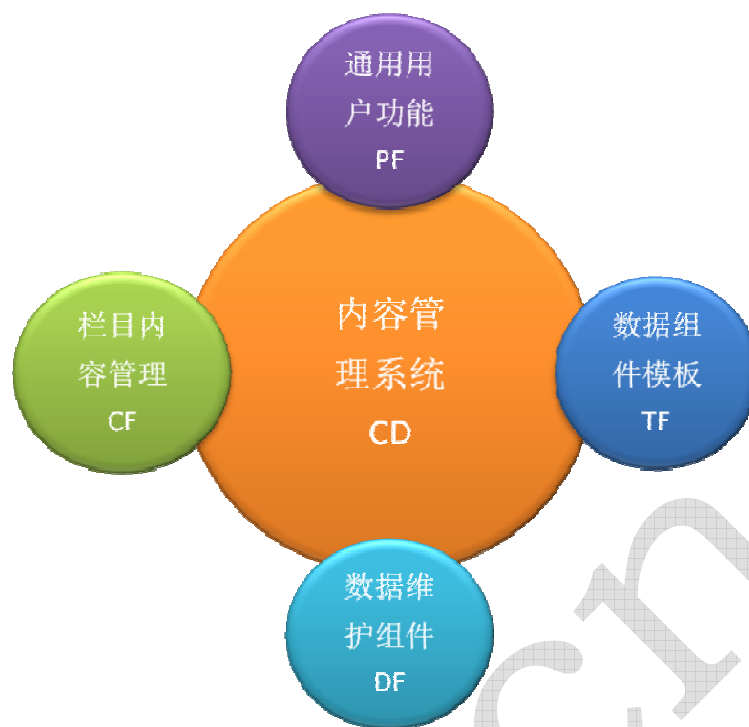


图 3 WebEngine 2007 内容管理系统结构图

内容管理系统组件构成如下图所示



3. 功能结构



从政府门户网站定位和未来发展考虑，整体可划分为四个层次：

表现层：围绕政府门户中心站点，包括直属委办、直属单位和下属各单位子站点的网站群。

应用层：由信息抓取、网站群内容管理、表单系统、公众互动、联合检索、网页防篡改等一系列子系统组成应用层，全面实现政府门户网站“信息公开、在线办事、公众参与”目标。

支撑层：支撑网站应用的一系列基础管理组件、模块和服务引擎。

数据层：对政府门户网站各类数据的存储层。包括文档、图片等非结构化内容信息库、关系型结构化数据库和半结构化表单库。

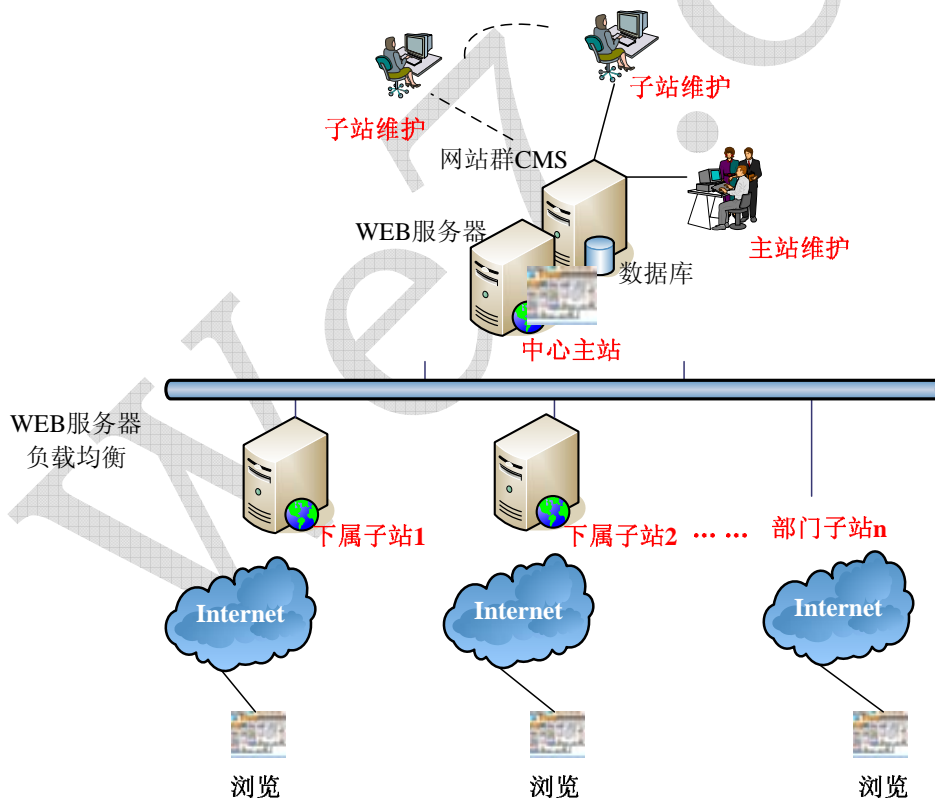
4. 子网站模式

长期以来，政府信息资源高度分散，“信息孤岛”型的政府网站普遍存在，造成政府网站难以充分发挥整体作用。

子网站建设模式为加强政府各部门在线资源整合提供了重要保障。“单位建站、主站组栏”的模式有助于调动各单位的积极性。去年以来为数不少的省部级单位普遍采用子网站建设模式进行改版或升级，对于加强政府信息资源共享，提升政府网站质量具有重要意义。

政府综合门户网站应辐射到其下级各政府部门。对于已经建立了网站的下级单位，既可以采用网站信息抓取技术，直接从页面采集信息；也可以采用 Web Service 技术，实现主网站和子网站之间的数据交换。对于还没有建立的网站的下级单位，互联的内容管理系统能够快速、高效的建立各子站。采用该系统，用户无需掌握专业的技术即可生成自己的网站，并可对网站进行灵活、方便的管理。

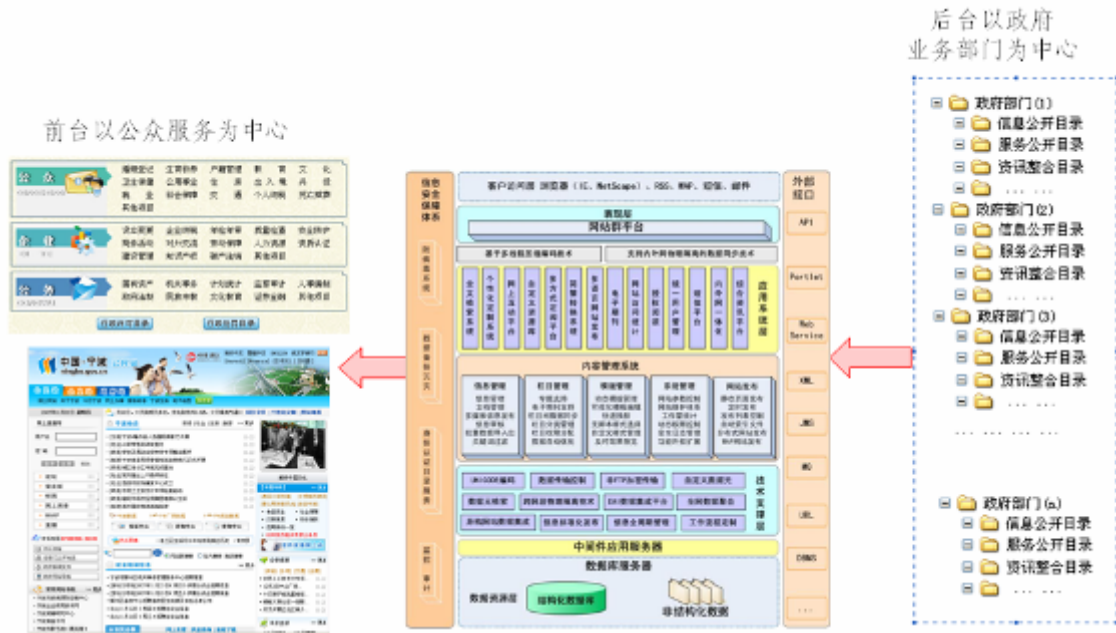
基于一套政府网站群内容管理平台（网站群 CMS），支撑创建多层次政府子网站。各子站点之间权限独立，完全自主管理，独立维护，各站点之间可以实现内容共享。



二、基于 Web2.0 网站群模式，架构第二代政府网站群体系

1.建立全市公共资源配置与管理平台

建立全市公共资源配置与管理平台,实现对全市网站群及涉及的相关交互式应用系统的统一用户管理、统一资源管理、统一授权管理、统一配置管理、统一认证管理,为各类应用系统提供统一的公共资源访问接口,后台一体化管理、前端个性化处理,单点登录、全网通行。

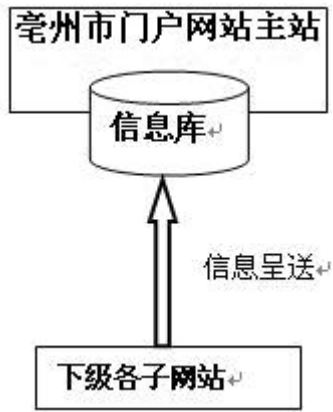


2.建立政府网站群的信息共享及呈送体系

系统是国内唯一能够建立分布式构架的系统,即系统程序和数据库可以安装在不同的服务器,主网站和子网站之间可以建立数据共享和数据呈送,即数据的推(P u s h)和拉(D r a g)

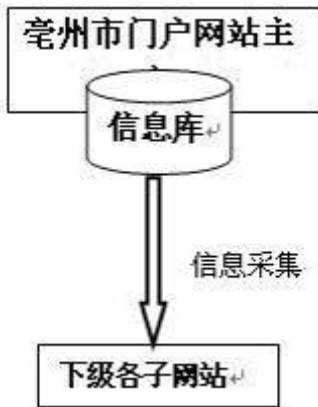
信息呈送

系统内含工作呈送引擎,下属各级能把文件从栏目中选取后呈送到相关部门信息库中,管理员可对信息库文件有选择性地发布到网站上去。



信息采集

系统中建有信息采集系统，包含主网站信息库、子网站信息库，所以主网站能很方便地自动采集到各部门子网站中共享的信息，发布到相应栏目中去。



3. 构架统一用户权限，实现单点登陆和域用户管理

在实现门户网站群的建设中，权限的统一管理和统一分配是政府网站群管理的一个重要的重要组成部分。在一个庞大的网站群结构体系中权限的域管理变得十分重要。由于政府行政上的要求或是政府职能的划分，所有的用户管理不是由一个总的系统管理人员来进行管理和分配权限，而是由系统管理人员管理和分配域管理员，域管理员管理其分配区域的政府部门工作人员的网站管理权限。

4. 建立分布式网站构架，实现网站群的集中管理、协同维护、分布式部署的统一。

政府门户网站的集中管理，即所谓的“数据大集中”，有利于资源的整合和统一调配，但是又由于政府职能部门管理的特殊性使得网站必须能够支持独立的管理维护和独立的服务器体系，这就让集中管理和分布部署产生了不可回避的矛盾。为了很好的解决这一矛盾，兼顾政府的职能管理需求，网站群系统必须支持分布式构架。

各子网站可以在远程独立地维护各部门级的网站，并且拥有独立的域名。各部门网站

的信息可以互相共享呈送，实现网站群体内的数据协同维护。

5.采用全文检索技术,实现信息站内搜索与站间搜索相结合

对于大量的互联网信息而言，提供站内信息的全文检索功能是非常有必要的。在网站群建立之后，系统的信息资源将被有机地整合。网间检索即在门户网站群间支持信息的全文检索，同时对于信息的深度加工和信息的再利用成为重要的课题。

6.政府应用和内容的整合实现内外网一体化,以及逻辑隔离和物理隔离的技术实现

狭义地说，政府门户网站分为内网门户和外网门户两个部分。由于政府网站的涉密性要求不同级别的政府内外网分别采用逻辑隔离和物理隔离的模式。然而，从网站管理和资源整合的角度来讲，外网门户和内网门户本身就是一个有机的整体，甚至外网门户许多内容来源于内网门户。甚至外网是内网的一个子集。因此，在内容管理上必须要求实现“内外网一体化”。

同时，由于隔离等安全性的要求，使得内容管理平台的构架变得十分重要。

7.支持网站的多样的展现手段,短信、语音、WAP、多语言版本等

政府网站内容的丰富要求更加丰富的展现手段，由于技术发展的要求，网站的展现手段从单一的网页表现新式向多元化发展，政府网站在技术上要求对于短信、语音、WAP 等的支持，实现短信告知、听网、手机 WAP 查询等多种展现手段。

三、We7 优秀特性

(请参看《技术白皮书》)

第五章 We7 政府网站群系统功能

(略) 详细内容，请与销售人员索取。

第六章 某市网站群实施步骤

一、选定适合的网站群建设与管理平台

选择一款成熟的、有技术前瞻性的软件平台，是网站群建设的基础环节。

二、总体策划，框定标准

- 统一域名规划：二级域名/目录/独立域名
- 统一形象规划：总体品牌与地区品牌
- 统一技术规划：统一数据与统一应用平台
- 分级运营规划：职能部门权责划分与内容组织机制建立
- 建设周期规划：分步骤、因地制宜

三、从上到下分步实施，综合各地需求设计子站表现风格

- 1、制定实施时间表
- 2、门户网站的策划方案
- 3、门户网站的实施
- 4、子站的模板组设计
- 5、子站实施
- 6、培训：分阶段组织地方人员进行系统培训
- 7、分批上线
- 8、监控运行

第七章 典型案例参考

信息产业部门户网站（政务公开）

北京西城区政府门户网

贵州省人口网

中国黄河口

许昌市政府门户网

<http://www.westengine.com>

<http://www.we7.cn>

总部

地址：北京市海淀区苏州街长远天地大厦 A 座 7 层

邮编：100080

站群/网站事业部

地址：北京市海淀区北四环西路左岸工社大厦 15B-D

邮编：100080

电话：010-8260-9944/8260-9954 , 5155-3707 / 5155-3708, 158-1110-6161 (24 小时客服电话)

鄂尔多斯分公司

地址：内蒙古鄂尔多斯市东胜区民联集团 4 楼

邮编：010080

电话：0477-8529780

传真：0477-8529753